



# Sincopeças RS

SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE VEÍCULOS E DE PEÇAS E ACESSÓRIOS PARA VEÍCULOS NO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

## NESTA EDIÇÃO

- > Centro de Eventos do Sincopeças-RS
- > Nova parceria com De Sordi Advogados
- > Lojas virtuais com vantagens
- > Diagnóstico de gestão das empresas
- > Formatura do curso de Vendedor em Santa Maria
- > Convênio com Mário de Almeida – Marcas e Patentes
- > Comissão de Combate à Informalidade
- > Outubro Rosa

## EDIÇÃO ANTERIOR



[Clique aqui](#)

## LINKS SUGERIDOS

- Aplicativo Carro 100%
- [Clique aqui](#)
- eSocial
- [Clique aqui](#)

## Setor da reposição debate tendências e desafios em seminário



Divulgação/Verso

**Palestrantes abordaram oportunidades para o mercado automotivo com base nas perspectivas dos consumidores.**

“Mudanças e oportunidades no mercado de reposição automotiva na 4ª Revolução Industrial” foi o tema da 23ª edição do Seminário da Reposição Automotiva, que aconteceu no dia 10 de outubro, em São Paulo, na Fecomércio-SP. Representantes de entidades do setor, fabricantes automotivos, distribuidores, varejistas e reparadores prestigiaram a iniciativa.

“Estamos ante a evolução tecnológica com novas soluções, motores e mudanças em termos de energia dos veículos. Será que estamos preparados para gerir nos nossos negócios diante de tantas transformações?”, questionou Rodrigo Carneiro, presidente interino da Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças (Andap), que coordenou o evento. Elias Mufarej, coordenador do Grupo de Manutenção Automotiva (GMA) – do qual o Sincopeças-RS é integrante – lembrou que o setor de reposição passou a ser mais importante na cadeia, ajudando a indústria automotiva a superar a crise.

**Disrupções e mudanças na 4ª Revolução Industrial** – O painel apresentado pelo professor, empresário e colunista da rádio CBN, Carlos Júlio, destacou alguns acontecimentos de “disrupturas”, como a máquina a vapor na 1ª Revolução Industrial; a eletricidade, na 2ª Revolução Industrial; a internet/digital, na 3ª e o fato de todas as ciências começarem a se conversar na 4ª Revolução Industrial. Segundo ele, somente as empresas que crescerem dois dígitos todos os anos sobreviverão e se consegue esse resultado com “disrupturas”. “O mundo chamado disruptivo é repleto de oportunidades”, comentou, ressaltando que pequenas evoluções podem acabar com um negócio.

**Crise, comportamento do consumidor e preço** – Renato Meirelles, sócio e presidente do Instituto Locomotiva, falou sobre o cenário de mudanças, vetores de transformação no comportamento e hábitos de consumidores e o deslocamento da comunicação. “Os compradores brasileiros estão saindo dos pontos de vendas menos satisfeitos do que no passado”, enfatizou.

Conforme o palestrante, as empresas que se mostram parceiras no momento de dificuldade ganham confiança dos consumidores. Comparado com o ano anterior,

mais da metade dos brasileiros têm dado mais importância para preço e qualidade na hora de consumir e 1/3 tem valorizado mais as marcas. O número de internautas brasileiros mais que dobrou nas últimas décadas. A internet modificou, inclusive, a forma como as pessoas acessam notícias e escolhem produtos e serviços.

As práticas de sucesso com relação aos consumidores passam pelo relacionamento (tecnologia e política de relacionamento); capilaridade (disponibilidade de produtos e serviços em local de fácil acesso); clareza, didatismo e transparência (comunicação clara e honestidade nos processos); identificação e parceria (referências próximas e realidade do consumidor); prestação de serviço (que seja percebido como relevante) e preço justo (compatível com a entrega).

**Segmento automotivo** – Antonio Maciel, ex-presidente da Ford Motor Co. Brasil e da CAO, em sua apresentação sobre “O futuro do mercado automobilístico”, falou que, no mundo, cresce a demanda do setor automotivo e que há muito mercado e reparo a ser feito. Dados de 2016 revelam que há 4,7 habitantes por veículo no País, enquanto nos EUA, é de 1,2 habitante/veículo, o que mostra espaço para crescimento. As questões ambientais serão cada vez mais importantes, bem como a escassez de recursos e disrupturas que trarão novas soluções. Veículos autônomos e carros cada vez mais conectados gerarão grande volume de dados. “O grande desafio será processar o volume gigantesco de dados com segurança”, enfatizou. Sobre a reposição, disse que as novas tecnologias chegaram e os reparadores precisam estar, rapidamente, preparados para atender aos veículos conectados, pois, se não o fizerem, com o acesso a tantas informações, outros o farão.

**Canais do varejo convergindo** – No painel “Mercado sob a ótica do varejo”, Richard Stad, CEO da Aram Menswear, discorreu sobre o Omni-Channel, o qual integra lojas físicas, virtuais e comprador. “É preciso se preparar para expandir. Os mundos online e físico vão se integrar e é necessário gerar experiência única para o cliente”, destacou, questionando o que irá fazer o cliente sair da sua casa e vir até a loja.



## Espaço para oportunidades

Já divulgamos a revitalização e as vantagens do Centro de Eventos do Sincopeças-RS. Ele tem sido palco de capacitações e feiras e recebido público expressivo nos últimos meses. Com a proximidade do final do ano, convidamos a todos a visitarem os espaços e utilizarem para promoção de iniciativas.

Localizado em nossa sede, na avenida Paraná, 2.435, em Porto Alegre, o Centro ganhou melhorias de infraestrutura e segurança, além da ampliação de áreas. Isolamento acústico, salões internos com divisórias retráteis e acabamento neutro permitem a realização de eventos de maneira personalizada.

O investimento oferece um ambiente cômodo, modernizado e acessível aos representantes do Sindicato e aos interessados em locar para a realização de encontros, cursos ou confraternizações. Nosso obje-

tivo foi permitir ainda mais oportunidades aos associados, disponibilizando um local que auxilia na promoção de suas iniciativas. Conforto, segurança, cumprimento às normas legais, boa acústica, cuidados com a permeabilidade do solo e acessibilidade são algumas das características.

Com diferentes metragens, os ambientes podem ser locados por turno e/ou reservados para qualquer dia da semana. Os sócios e representantes de indústrias do setor têm descontos que podem chegar a 50% em relação aos contratantes que não são associados ao Sincopeças-RS.

Venha realizar seu evento no Sincopeças-RS!

**Gerson Nunes Lopes**

Presidente do Sincopeças-RS

### ANIVERSARIANTES

#### OUTUBRO

Auto Comércio Maggi Ltda.  
Três Cachoeiras – 63 anos

Comercial Auto Peças Armélio Wingert Ltda.  
Camaquã – 34 anos

Distribuidora de Autopeças e Acessórios Pedrotti Ltda.  
Canoas – 17 anos

Francisco Maciel & Cia. Ltda.  
São Leopoldo – 50 anos

Irmãos Lima Ltda.  
São Gabriel – 53 anos

Lisamar Comércio e Serviços Ltda.  
Porto Alegre – 28 anos

Novatração Sul Pneus S.A.  
Porto Alegre – 60 anos

Partenon Acessórios Para Veículos Ltda.  
Porto Alegre – 28 anos

RKL- Componentes Automotivos Ltda.  
Porto Alegre – 26 anos

Sound Sul Auto Peças e Acessórios Ltda.  
Porto Alegre – 15 anos

Tradicional Autopeças Ltda.  
Porto Alegre – 47 anos

Vinis Car Autopeças Ltda.  
Porto Alegre – 18 anos



## Associados podem contratar lojas virtuais com vantagens

As vendas on-line já são uma necessidade para a gestão das empresas. O e-commerce faturou R\$ 21 bilhões no primeiro semestre de 2017, com crescimento nominal de 7,5% ante o mesmo período de 2016. O número de pedidos aumentou 3,9%, de 48,5 milhões para 50,3 milhões, e o tíquete médio registrou expansão de 3,5%. Os números são do relatório Webshoppers 36.

Uma realidade e um impulsionador de lucros, o e-commerce é possível de maneira simples e acessível. Os representados pelo Sincopeças-RS podem contratar a criação e os recursos para lojas virtuais por meio do e-Fecomércio. A Fecomércio-RS fechou uma parceria com a Traycommerce, que disponibiliza recursos e integrações para o gerenciamento da loja e promoção dos produtos que são restritos ou inexistentes em outras empresas. O produto tem o melhor custo x benefício do mercado de plataforma.

Saiba mais: [e-fecomercio.com.br](http://e-fecomercio.com.br)

## Sincopeças-RS firma parceria com De Sordi Advogados

O Sindicato firmou nova parceria com a De Sordi Advogados, de Porto Alegre. A empresa atua na defesa de clientes na esfera trabalhista e possui ampla experiência na área do direito coletivo e individual do trabalho. Fundada pelos advogados José Domingos De Sordi e Guilherme De Sordi, opera também na consultoria jurídico-trabalhista sindical, atendimento preventivo e avaliação de riscos, consultoria e assistência jurídico-contábeis, direito comissionado, análise de planos de cargos e salários, financeiro, negociação e contenciosos coletivos e individuais.

# Sincopeças-RS oferece atendimento para diagnóstico de gestão das empresas

No dia 17 de outubro, o Sincopeças-RS, em parceria com o Sebrae-RS, promoveu atendimento para associados com o objetivo de conhecer a realidade e as necessidades das empresas, por meio de um diagnóstico de gestão. A atividade, gratuita, foi realizada pela especialista técnica da Regional Metropolitana do Sebrae, Raquel dos Santos Teixeira, com a finalidade de potencializar a administração dos negócios.

Pelo período de uma hora, ela tra-

çou o perfil empresarial e um plano de ação para que os empresários possam aplicar melhorias. “Identificamos possíveis evoluções quanto ao layout das lojas, em questões de planejamento e o interesse em desenvolver a comunicação em vendas”, resume Raquel.

Como resultado da ação, no dia 21 de novembro, o Sebrae e o Sincopeças-RS promoverão a capacitação Clínica Tecnológica em Design. Com duração

de 2h, a iniciativa tem foco no ponto de venda (PDV), abordando conceitos de comunicação para o PDV, ambientação das marcas, sistemas de sinalização, portfólio de merchandising, material gráfico, folheteria e merchandising. O curso acontecerá na sede do Sindicato (avenida Paraná, 2.435, em Porto Alegre), às 19h.

Mais informações: (51) 3222-5577

## Sindicato forma turma do curso de Vendedor em Santa Maria

Na noite de 25 de setembro, o Sincopeças-RS e o Senac realizaram a formatura da turma do curso de Vendedor com foco em Autopeças de Santa Maria. Os novos profissionais foram recepcionados pelos professores Juliana Righi e Tiago Prestes, além do diretor do Senac Adriano Domingues Santolin e do diretor do Sindicato Alexandre Lima. A capacitação tem como objetivo oferecer conhecimentos específicos para que os alunos possam atuar no comércio do setor.

Neste ano, Santa Rosa e Caxias do Sul ainda sediam aulas da capacitação. São 160 horas focadas na área, além de conhecimentos em inglês e espanhol, visitas em lojas, distribuidoras e indústrias do segmento. A oportunidade é voltada



Divulgação

Alunos, professores e diretores do Senac e do Sincopeças-RS.

para pessoas cuja renda familiar mensal per capita não ultrapasse dois salários mínimos. A parceria entre as instituições já garante a

formação de vendedores desde 2013 e contribui na qualificação de profissionais para o setor, que reúne 17 mil empresas no RS.

### Pergunte ao Jurídico

Este espaço do Informativo Sincopeças-RS é dedicado a sanar dúvidas de seus associados. Se você precisa de informações sobre questões relacionadas à área jurídica, encaminhe sua pergunta para: [assessoriasindical@sincopecas-rs.com.br](mailto:assessoriasindical@sincopecas-rs.com.br)

**Tenho funcionários que fazem “bico” como motoboy fora do horário de expediente. Existe algum procedimento a ser adotado para me precaver nessa relação de trabalho?**

“Trata-se de situação recorrente em nossas empresas, o colaborador ter mais de uma atividade remunerada, incluindo esta, motoboy, que tem um certo grau de risco de acidentalidade. Orienta-se que a empresa disponha de registro detalhado da função exercida pelo colaborador, assim como o registro da jornada, marcados, com clareza, o início e o fim de sua jornada de trabalho.

Caso este funcionário sofra um acidente e fi-

que afastado de suas atividades, o empregador arcará com o salário, no caso de afastamento de até 15 dias. Se o afastamento for superior aos 15 dias, com o acidente tendo ocorrido fora do exercício de sua função e de sua jornada na empresa, o empregado poderá ter direito ao auxílio-doença comum, mas não ao acidentário, que tem implicações mais danosas para o empregador, tais como a estabilidade provisória, e possível ação regressiva acidentária do

INSS (de ressarcimento aos cofres públicos).

Os registros mantidos pela empresa são importantes provas para documentar o procedimento.”

**Marco Antônio Vieira Machado e Rosângela Mazzeto**

Vieira Machado e Mazzeto Advogados Associados, da assessoria jurídica do Sincopeças-RS

**PRESIDENTE**

Gerson Nunes Lopes

**1º VICE-PRESIDENTE**

Jorge Eleres Paim de Moraes

**2º VICE-PRESIDENTE**

Alexandre Belmonte dos Santos

**3º VICE-PRESIDENTE**

Marco Antônio Vieira Machado

**DIRETOR ADMINISTRATIVO**

Nilton Renato Possa

**VICE-DIRETOR ADMINISTRATIVO**

Tino Piccoli

**DIRETOR DE FINANÇAS E PATRIMÔNIO**

Luciano Perlin Müller

**VICE-DIRETOR DE FINANÇAS E  
PATRIMÔNIO**

Rogério Luiz Zaffari

**DIRETOR DE RELAÇÕES DO TRABALHO**

Luiz Silvan Sarturi Paim

**DIRETOR SOCIAL E DE COMUNICAÇÃO**

Wanderley Raymundo de Souza

**DIRETOR DE AUTOPEÇAS**

Eduardo Feijó de Oliveira

**DIRETOR DE MOTOPEÇAS**

Auri Batista Pires

**DIRETOR DE VEÍCULOS USADOS**

Décio Bonato

**DIRETOR REGIÃO SUL**

Sérgio Leonardo Ferreira João

**DIRETOR REGIÃO CENTRAL**

Alexandre Gay de Lima

**DIRETOR REGIÃO SERRA**

Júlio César Chaves

**DIRETOR REGIÃO GRANDE**

PORTO ALEGRE

Milton Gomes Ribeiro

**SUPLENTE DA DIRETORIA**

Alexandre Batista Meditsch,

Paulo Edilton Paim de Moraes

(Diretor Suplente),

Cleomar Luís Morés (Diretor Suplente),

Alexandre Quadrado, Flávio da Silva Telmo

e Mauro Gotler

**CONSELHO FISCAL EFETIVO**

Luiz Alberto Rigo, Antonio Carlos Gonçalves

e José Pacífico da Fontoura Neubauer

**CONSELHO FISCAL SUPLENTE**

Luís Carlos de Assunção, Joel König Vieira

e Carlos Alberto Nusser Mendonça

**DELEGADOS REPRESENTANTES JUNTO**

À Fecomércio-RS

Gerson Nunes Lopes e

Jorge Eleres Paim de Moraes

**DELEGADOS REPRESENTANTES**

SUPLENTE

Rogério Luiz Zaffari e Milton Gomes Ribeiro

**INFORMATIVO DO SINCOPEÇAS-RS**

**EXECUÇÃO EDITORIAL**

**REPORTAGEM E EDIÇÃO**

Ampliare Comunicação

Cristina Cinara (MTE/SC 01923)

e Neusa Santos (MTE/RS 8544)

**REVISÃO**

Press Revisão

**PROJETO GRÁFICO**

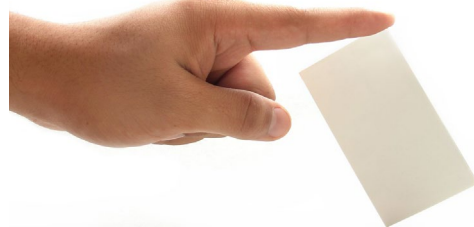
Eska Design

**EDITORAÇÃO**

Isabela Rodrigues

# Sincopeças-RS firma convênio com Mário de Almeida

freeimages.com



Os associados do Sincopeças-RS poderão contratar os serviços da Mário de Almeida – Marcas e Patentes com vantagens exclusivas. O Sindicato firmou parceria com a empresa que é referência no mercado de propriedade intelectual.

Entre os benefícios dos representados pelo Sindicato, estão: busca de anterioridade gratuita, a fim de avaliar a viabilidade de registros de marca; reuniões e esclarecimentos sobre o tema de propriedade intelectual sem custos; apoio em processos relativos às marcas, patentes e no desenvolvimento de estratégias de propriedade intelectual e desconto de 12% sobre os honorários para associados.

**Serviços:**

- > Registro de marcas e de patentes
- > Registros no exterior
- > Desenho industrial
- > Registro de software
- > Direito autoral
- > Assessoria jurídica
- > Transferência de tecnologia
- > Franquia e licenciamento.

**Saiba mais:**

**(51) 3225-5533, (51) 99520-8269 e**

**olga@mariodealmeida.com.br**

## Comissão de Combate à Informalidade se reúne na Associação Comercial de Porto Alegre

A Comissão de Combate à Informalidade da Fecomércio-RS – da qual o Sincopeças-RS é integrante – reuniu-se no dia 4 de outubro, na sede da Associação Comercial de Porto Alegre. A principal pauta discutida na reunião foram as ações estratégicas que a Prefeitura de Porto Alegre vem fazendo para coibir o comércio irregular na Capital. Além de integrantes da Comissão, também participaram o secretário municipal de Desenvolvimento Econômico, Leandro de Lemos, e o guarda municipal Glauber Silvestre Zílio, que estava representando a Secretaria Municipal de Segurança.

A Comissão vem estudando uma parceria que abrange a sociedade civil, organizada, e o poder público a fim de coibir em âmbito municipal e estadual o comércio informal. Segundo os representantes da prefeitura,



Ascom/Fecomércio-RS

o órgão já vem agindo com inteligência para tentar frear a informalidade em conjunto com a Brigada Militar, Agência Brasileira de Inteligência (Abin), Polícia Federal, entre outros agentes públicos.

**Na Comissão, o Sincopeças-RS é representado pelo diretor Milton Gomes Ribeiro.**

## Outubro Rosa

O Sincopeças-RS está engajado no movimento mundial "Outubro Rosa". O objetivo é ressaltar a necessidade da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama.

O câncer de mama é o segundo tipo mais frequente no mundo. No Brasil, as taxas de mortalidade por esse tipo de câncer continuam elevadas, especialmente porque a doença ainda é diagnosticada em estágios avançados. Por isso, o autoexame das mamas e a mamografia são essenciais.

**Quer ajudar?**

Colabore você também com a luta contra o câncer de mama. O Instituto da Mama do RS (Imama) recebe doações.

[Saiba como clicando aqui.](#)



pixabay.com